**Sprintu 4: Analiza trendów muzycznych**

**Cel sprintu:**  
Zakończenie projektu. Wykonanie raportu z pełną analiza. Przedstawienie wniosków z analizy klientowi.

**Działania:**

1. **Spotkanie inicjujące Sprint 4:**
   1. Omówienie zakresu prac i zadań do realizacji w Sprint 4.
   2. Wyznaczenie celu sprintu: Raport końcowy
2. **Modelowanie i analiza danych:**   
   należy wykonać:
   1. Poprawa ewentuyalneych błedów merytory.cznych i analitycznych.
   2. Usuwanie nieścisłości, niejasnośći.
   3. Projekt graficzny raportu.
   4. Raport końcowy.
   5. Zakończenie projektu.

**Rezultat:**  
Zakończenie projektu. Dostarczenie koncowego raportu do Klienta. Archiwizacja danych powstałych podczas produkcji.

**Narzędzie do zarządzania sprintem:**

* Trello: Tablica z zadaniami i postępem prac (Link: [Trello – Projekt Złożony](https://trello.com/b/YxwfiKsV/projekt-zlozony-v3)).